

Resumen de la Revisión Ambiental y Social (ESRS) Proyecto Fortaleza Materiales - REGIONAL

Idioma original del documento: español

Fecha de corte de la revisión: agosto de 2023

1. Información General de la Operación

La presente operación consiste en una asistencia financiera a Fortaleza Materiales S.A.P.I. de C.V.¹ ("Fortaleza Materiales" o la "Empresa") para constituir una línea de crédito revolvente no comprometida (la "Línea") para el financiamiento a sus proveedores, mediante la adquisición de derechos de cobro (el "Proyecto" o la "Operación"). El Proyecto incluye cuentas por cobrar cuyo pago será diferido a causa de las medidas excepcionales adoptadas por la Empresa para mitigar el impacto del COVID-19 en sus proveedores de suministros en México y Costa Rica.

2. Alcance de la Revisión Ambiental y Social de BID Invest

La revisión ambiental y social de la Operación consistió en un análisis documental del desempeño ambiental y social de la Empresa a través del tiempo, con énfasis en el cumplimiento de las siguientes Normas de Desempeño ("ND"): ND1: Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales; ND2: Trabajo y condiciones laborales; ND3: Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación; y ND4: Salud y seguridad de la comunidad.

3. Clasificación Ambiental y Social, y su Justificación

De conformidad con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social de BID Invest, esta operación ha sido clasificada en la Categoría C, ya que casi no generará riesgos o impactos ambientales o sociales adversos o, de tenerlos, éstos serán muy limitados y de muy baja intensidad.

4. Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

4.1 Evaluación y Gestión de los Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

La Empresa, que fabrica y comercializa cemento cuenta con plantas de producción²; posee alrededor de 1,480 colaboradores; y tiene más de 1,300 distribuidores independientes en los 3 países en que opera: México, Costa Rica, y Estados Unidos. Fortaleza Materiales se mantiene como una de las principales empresas productoras de cemento en los Estados Unidos, México y Centroamérica, contando con un

¹ Fortaleza Materiales, S.A.P.I. de C.V. es una compañía creada como resultado de una escisión de Elementia, S.A.B. de C.V. (Cementos, Construsistemas y Metales), consolidando las Unidades de Negocio de producción de cemento en los Estados Unidos, México y Centroamérica,

² 8 plantas de producción de cemento, 8 plantas de concreto, además de 3 plantas de recuperación de residuos y 10 terminales de distribución.

portafolio de productos ecoeficientes y de alta calidad, y definiendo una estrategia de sustentabilidad transversal a su línea de negocio, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”)³.

Como resultado de la escisión de Elementia Materiales ocurrida en el 2021, la Empresa redefinió su estrategia de sustentabilidad, para lo cual realizó un estudio de materialidad que le permitió identificar las fuentes de creación de valor, los impactos positivos y negativos, así como la percepción de sus grupos de interés en torno a temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (“ASG”)⁴. Esto, a su vez, le permitió identificar los temas materiales que moldean el modelo y la estrategia de sustentabilidad a largo plazo y que se agrupan en cuatro áreas de gestión: i) ambiental (eficiencia operacional y energética; reciclaje de materiales y economía circular; gestión de emisores de gases de efecto invernadero -“GEI” y calidad del aire; eficiencia hídrica y gestión del agua; y cambio climático); ii) social (seguridad y salud ocupacional; atracción, gestión y retención de talento; y relacionamiento y desarrollo comunitario); iii) gobierno corporativo (ética; y código de conducta, transparencia y cumplimiento); y iv) económico (eficiencia y rentabilidad).

Como parte de sus compromisos ambientales y sociales Fortaleza Materiales da cumplimiento a toda la normativa aplicable de cada país en donde tiene operaciones.

Para la comunicación externa con los grupos de interés, la Empresa cuenta con varios instrumentos de comunicación directa y digital⁵ que fungen como herramientas informativas y de rendición de cuentas. Éstos incluyen: informes anuales de sustentabilidad, comunicados, correos, reuniones presenciales y publicaciones en redes sociales.

4.2 Trabajo y Condiciones Laborales

La Empresa cumple con los aspectos y las condiciones laborales (horarios de trabajo, remuneraciones, vacaciones, compensaciones laborales, regímenes de trabajo, condiciones de trabajo seguro, entre otros aspectos) especificados en las legislaciones laboral y de seguridad y salud ocupacional (“SSO”) de los países donde tiene presencia.

Fortaleza Materiales cuenta además con un Código de Ética y Conducta y una Política de Seguridad y Salud Ocupacional, instrumentos que tienen por objeto guiar el comportamiento de todos los integrantes de la Empresa, así como los de contratistas o consultores independientes que le prestan servicios, para que actúen conforme las más altas normas de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus actividades. El Código establece y asegura: i) el cumplimiento con las leyes locales y las convenciones y tratados internacionales en materia laboral y de derechos humanos suscritos por los países donde opera; ii) un trato digno a los trabajadores; iii) un clima laboral sano; iv) una buena calidad de vida en la Empresa; y v) condiciones óptimas de trabajo para sus colaboradores, incluyendo temas claves como: la prohibición del trabajo infantil y forzado, el derecho a la libre asociación de sus empleados, la prohibición de cualquier manifestación de no hostigamiento o discriminación, la salud y seguridad.

³ La estrategia de sostenibilidad se describe en los Informes de Sostenibilidad, publicados consecutivamente desde el año 2013, conforme a estándares GRI (por sus siglas en inglés). Estos informes se los puede encontrar en la siguiente página web: www.Fortalezamateriales.com

⁴ Estudio de Materialidad 2021 de Fortaleza Materiales, incluyendo la determinación de los temas materiales sobre los cuales éste fue preparado en base a los Estándares GRI, desarrollados por Global Reporting Initiative (GRI).

⁵ https://www.Fortaleza.com/es_ES/nuestra-empresa

En respuesta a las condiciones de la pandemia del COVID-19, la Empresa ha actualizado la estrategia de salud y seguridad para el 2022 – 2023, la cual incorpora un plan de acción para atender los requerimientos legales y mayores mecanismos de control a lo largo de la organización y adaptar las herramientas que aseguren la salud y el bienestar de sus empleados ante la contingencia sanitaria.

El Código de Ética para Proveedores establece prácticas comerciales para una sana relación, buscando garantizar que la filosofía de trabajo sea congruente con los principios éticos de la Empresa. Así, en 2022, Fortaleza Materiales mantuvo relación comercial con más de 1,300 proveedores en los diferentes países, hacia los cuales ha trasladado sus principios y valores referentes al cuidado del ambiente y el respeto hacia las comunidades en las que opera.

En cuanto a la atención de reclamos o denuncias, la Empresa ha dispuesto para su personal, sus proveedores y terceros interesados, un canal directo y confidencial a través del cual pueden reportar de manera personal o anónima, cualquier acto irregular o violación a los lineamientos de su Código de Ética o la normativa aplicable, sin temor a represalias. Todos los reclamos que ingresan por sus canales de comunicación⁶, son atendidos e investigados por el Centro de Contacto de Auditoría Interna del Comité Directivo el que, luego del análisis y procesamiento respectivo, reporta al Comité de Cumplimiento para que se efectúen las investigaciones correspondientes. Las acciones correctivas resultantes de las investigaciones son comunicadas al quejoso (cuando corresponde) e implementadas por el área correspondiente, bajo la supervisión del Comité de Cumplimiento.

4.3 Eficiencia del Uso de los Recursos y Prevención de la Contaminación

La Empresa ha definido estrategias de prevención y disminución de la contaminación a través de la adopción de principios de economía circular, de ajustes en sus procesos productivos que le permiten mejorar su desempeño ambiental, y el desarrollo y la comercialización de materiales de construcción ecológicos. Con esto, la Empresa busca mitigar los efectos de cambio climático y disminuir el impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Para mitigar el cambio climático, la Empresa se ha venido enfocando en: i) la eficiencia energética; ii) el uso de materias primas alternas sustitutas de clínker; y iii) el uso de combustibles alternos.

De igual forma la Empresa ha venido adoptando acciones para mejorar su gestión de agua y residuos, cuidar la biodiversidad en las regiones donde opera, reducir sus emisiones y buscar una mayor eficiencia en el uso de materias primas y combustibles.

El Proyecto, por tratarse de una transacción comercial de financiamiento a los proveedores de la Empresa mediante la adquisición de los derechos de cobro, no generará contaminación ni demandará el uso de recursos naturales, adicionales.

⁶ Buzón de Denuncias disponible en www.fortalezamateriales.com o bien enviando un mensaje al Correo Electrónico de Cumplimiento de Fortaleza Materiales: "comite.cumplimiento@fortalezamateriales.com"

4.4 Salud y Seguridad de la Comunidad

Gracias a sus prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (“RSC”) y Sustentabilidad, la Empresa goza de un fuerte sentido de apoyo, empatía y solidaridad con las comunidades en donde mantiene operaciones. En 2019, Fortaleza Materiales desarrolló un Plan de Involucramiento Comunitario (“PIC”) para el periodo 2020-2025 que se sustenta en cuatro pilares: i) construcción de infraestructura; ii) cuidado y conservación ambiental; iii) fortalecimiento del desarrollo económico local y iv) fomento a la cultura y el deporte. El PIC, que también prevé la implementación de un Plan de Participación e Involucramiento Comunitario⁷, está siendo implementado en cuatro ejes: i) generación de confianza; ii) responsabilidad social; aportación de soluciones locales más eficaces; y iv) uso de redes locales.

Cabe destacar que, en 2022, Cementos Fortaleza obtuvo el Distintivo ESR® (“Empresa Socialmente Responsable⁸”) por segundo año consecutivo, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (“CEMEFI”)⁹, debido a la aplicación de sus principios y valores como ciudadano corporativo comprometido con el desarrollo de sus comunidades y con la protección y conservación de los entornos naturales. Esta distinción se la otorga mediante un proceso de medición y comparación del grado de implementación de acciones de responsabilidad social empresarial y de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (“ASG”) de empresas que operan en México y América Latina.

5. Acceso local a la documentación del proyecto

Información adicional de sostenibilidad de Fortaleza, puede ser accedida en el siguiente enlace:
<https://www.fortalezamateriales.com>

6. Plan de acción ambiental y social

No.	Referencia	Medida	Producto final/entregable	Fecha esperada de conclusión
ND 1: Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales				
1.1	Cumplimiento del Proyecto con las normas aplicables	1. Preparar un informe de desempeño ambiental y social que incluya un detalle del cumplimiento de: i) todas las regulaciones nacionales (de México y Costa Rica) ambientales y sociales, laborales y de salud y seguridad en el trabajo (“SST”) aplicables; y ii) la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social del BID Invest.	Informe de cumplimiento ambiental y social	Anualmente durante la vigencia del Préstamo.

⁷ Los objetivos del PIC es que las comunidades locales se empoderen e integren del proceso, aporten soluciones locales más eficaces, y tengan mayor acceso a servicios y a actividades de valor.

⁸ <https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>

⁹ <https://www.cemefi.org/>