

Resumen de la Revisión Ambiental y Social (ESRS) FarmaCorp - BOLIVIA

Idioma original del documento: Español
Fecha de emisión: Abril de 2021

1. Información general de la operación

La presente transacción consiste en una línea de crédito revolvente y no comprometida a favor de Farmacorp S.A. ("Farmacorp" o la "Compañía"), en Bolivia, cuyos fondos estarán destinados a la importación de insumos médicos y hospitalarios de proveedores extranjeros.

Farmacorp es el actor más grande y tradicional del negocio minorista farmacéutico en Bolivia. La Compañía se dedica a la comercialización de medicamentos (82%), alimentos, cosméticos y misceláneos para el cuidado personal y el bienestar. Farmacorp cuenta con líneas de marca blanca (marca propia) que representan el 5% de sus productos ofertados, sin embargo, en su mayoría representa marcas internacionales en Bolivia, incluyendo GNC Live Well, About Time, Foster Grant, Jockey, Ubu, Scunci, entre otras. La Compañía tiene 70 años de experiencia y alrededor del 46% de participación de mercado dentro del segmento de cadenas de farmacias. Sus operaciones se encuentran concentradas en los departamentos de Santa Cruz y Cochabamba, pero también tiene presencia en La Paz, Tarija y Oruro.

2. Alcance de la revisión ambiental y social de BID Invest

El análisis ambiental y social de la operación propuesta consistió en una revisión documental del desempeño ambiental y social del Cliente, la aplicación del cuestionario del BID Invest para este tipo de operaciones, y entrevistas durante el primer trimestre del 2021 al personal directivo y operativo de la Compañía. La revisión no contempló visitas físicas a las instalaciones del Farmacorp.

Esta revisión se enfocó en el cumplimiento de las siguientes Normas de Desempeño ("ND") de la Corporación Financiera Internacional ("IFC", por sus siglas en inglés): ND1: Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales; y ND2: Trabajo y condiciones laborales; ND3: Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación; y ND4: Salud y seguridad de la comunidad.

3. Clasificación ambiental y social y su justificación

De conformidad con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social de BID Invest, el Proyecto ha sido clasificado en la Categoría C debido a que los impactos incrementales que generará son bajos o nulos y fácilmente manejables desde la perspectiva del Proyecto.

4. Riesgos ambientales y sociales

4.1 Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales

Farmacorp cuenta con una oficina central (área corporativa), 155 puntos de venta ("PDV") incluyendo 2 Amarket/micromercado, y 3 centros de almacenamiento y distribución ("CEDIS") ubicados en zonas

industriales de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. El CEDIS en Santa Cruz, propiedad de Farmacorp, se terminó de construir en los últimos años. Los CEDIS de La Paz y Cochabamba son centros arrendados y sus estructuras tienen mayor tiempo de construcción. Farmacorp cuenta además con una flota de trece vehículos para el transporte de mercadería y para uso del personal de ventas.

Los principales riesgos e impactos de esta transacción se relacionan principalmente con el cumplimiento de normas laborales, de salud y seguridad ocupacional; la generación de residuos; y el manejo de la flota de transporte y de los sistemas de prevención de incendios.

Farmacorp, no cuenta aún con una Política Ambiental, Social y de Salud y Seguridad Ocupacional ni con un Sistema de Gestión Ambiental y Social. Sin embargo, tiene varios programas de manejo gestión ambiental que incluyen protocolos para el manejo de residuos sólidos y la disposición final de medicamentos, y procedimientos de fumigación y de control de plagas, entre otros. La Compañía ha desarrollado una matriz de riesgos, así como planes de emergencia para sus tres tipos de operaciones: Área Corporativa, CEDIS, y PDV. Los planes de emergencia determinan tiempos de evacuación y rutas de escape, y contienen un listado de equipos de emergencia y de brigadistas (primeros auxilios, evacuación, incendios), entre otros. Las contingencias identificadas incluyen accidentes laborales, incendios, terremotos, inundaciones, y colapsos estructurales.

Para cada uno de los PDV, Farmacorp cuenta con las respectivas licencias de funcionamiento otorgadas por el Gobierno Municipal, y sus operaciones con los permisos otorgados por el Servicio Departamental de Salud (SEDES). Sin embargo, Farmacorp no ha desarrollado aún una matriz de seguimiento de permisos y cumplimiento legal.

Durante 2020, la Compañía contrató una auditoría externa para identificar peligros y evaluar riesgos en sus operaciones. Los resultados de este ejercicio identificaron varias áreas de mejora (por ejemplo: salidas de emergencia obstruidas, faltas de puntos de anclaje para trabajos en altura, etc.), y generaron la necesidad de adoptar una serie de medidas de adecuación y control (por ejemplo: inspecciones para evitar acumulación de material en salidas de emergencia, estudio de resistencia para determinar anclajes) para los CEDIS, PVC y el Área Corporativa, las cuales están siendo plasmadas en un Plan de Trabajo.

4.2 Trabajo y condiciones laborales

Farmacorp cuenta con 2.350 colaboradores, la mayoría mujeres (68%), y espera tener un crecimiento en su fuerza laboral del 16% en 2021. La mayoría sus trabajadores se encuentra en los puntos de venta, seguido por el área corporativa y los CEDIS. En 2019 y 2020 respectivamente, Farmacorp ganó en dos años consecutivos – 2019,2020- el primer y segundo premio a la empresa con mejor clima laboral y empleador líder, otorgado por la institución Human Value reconocida a nivel nacional.

La Compañía cuenta con un reglamento interno, un código de conducta, un plan de capacitaciones, y programas de atracción y retención de talento. También ha adoptado mecanismos de atención a quejas y reclamos que permite a sus empleados, presentar sus denuncias, consultas o reclamos.

Si bien Farmarcorp cuenta con un call center, no tiene un mecanismo formal de captura y respuesta a reclamos externos.

De forma anual, la Compañía dota a sus trabajadores con equipos de protección personal (“EPP”) el que puede consistir cascos, botines con punta de acero, uniformes y otro tipo de equipo en función de las

actividades que realiza el trabajador. Además, durante la pandemia del COVID-19, provee equipo de bioseguridad que consiste en protector respiratorio (barbijos quirúrgicos, KN95) y gafas de protección o máscaras faciales.

Farmacorp posee un Plan Integral de Salud y Seguridad en el Trabajo (“STT”) que incluye capacitaciones y simulacros según el área asignada. La Compañía cuenta con una lista de proveedores y está desarrollando un procedimiento de adquisiciones para evaluar su cadena de suministro.

Farmacorp cuenta con un sistema contra incendios electrónicos que incluye detectores de humo, una central de monitoreo 24/7, sirenas y luces estroboscópicas, además de una red húmeda y extintores con agentes químicos.

4.3 Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación

La Compañía ha adoptado procedimientos operativos estandarizados cuyo objetivo es fomentar un adecuado manejo ambiental y social. Adicionalmente, el Proyecto, al tratarse de una transacción comercial minorista, no generará alta contaminación ni demandará un uso exhaustivo de recursos naturales. Sin embargo, como parte del Sistema de Gestión Ambiental, Social y de Salud y Seguridad (SGASS) Farmacorp elaborará un plan de gestión de uso de recursos que provea información sobre la cantidad, la fuente, y medidas de conservación aplicables. Para el caso de la flota de transporte, determinará la cantidad de las emisiones y el consumo de combustible y establecerá planes de mejora.

4.4 Salud y seguridad de la comunidad

Los CEDIS de Farmacorp se encuentran en zonas industriales alejados de poblaciones. La Compañía no tiene pasivos de seguridad y salud ambiental y ocupacional pendientes (incluyendo demandas legales). La seguridad física de todos sus locales está a cargo de empresas especializadas cuyos guardias no llevan armas y su función principal es la de controlar el ingreso de personas a los locales y proveerlas de vigilancia.

La Compañía cuenta con planes de prevención y respuesta a situaciones de emergencia vigentes. La revisión efectuada ha permitido constatar que, a la fecha, no se han producido situaciones que hayan puesto en riesgo la salud o la seguridad de la población.

5. Medidas de manejo propuestas

Los informes que la Compañía envía periódicamente a SEDES y las visitas aleatorias de la autoridad a las operaciones de Farmacorp indican que las medidas de manejo contenidas en los planes y programas aprobados en los permisos otorgados están siendo ejecutadas de forma prevista.

6. Información Adicional

Para preguntas acerca del Proyecto contactar:

Nombre: Susana Medina Bowles
Título: Gerente Administrativa
Número de teléfono: +591 3 3489190

Correo electrónico: info@farmacorp.com

Para preguntas y comentarios a BID Invest, contactar:

Nombre: Grupo de Comunicación de BID Invest
Correo electrónico: requestinformation@idbinvest.org

Adicionalmente y como último recurso, las comunidades afectadas pueden acceder al Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación (MICI) de la CII de la siguiente forma:

Número de teléfono: +1 (202) 623-3952
Número de fax: +1 (202) 312-4057
Dirección: 1300 New York Ave. NW Washington, DC. USA. 20577
Correo electrónico: mecanismo@iadb.org o MICI@iadb.org