

Resumen de la Revisión Ambiental y Social (RRAS o ESRS) Facilidad COVID-19 del Grupo Piñero – REPUBLICA DOMINICANA Y JAMAICA

Idioma original del documento: Español
Fecha de emisión: Septiembre de 2021

1 Información General del Proyecto y del Alcance de la Revisión Ambiental y Social

Grupo Piñero (el “Grupo” o la “Empresa”), es un grupo turístico español de esencia 100% familiar fundado en 1977 que se especializa en la operación de activos hoteleros con los más altos estándares y eficiencias operativas. La Empresa está presente en toda la cadena de valor del viaje a través de: (i) su división hotelera, residencial y de campos de golf¹; (ii) sus marcas de touroperador (Soltour²) y receptivo (Conming²³); y (iii) otros servicios en destino, como apoyo logístico de transporte terrestre y marítimo, comercialización de vehículos eléctricos, realización de actividades acuáticas en los entornos de los hoteles y servicios de fotografía y videos profesionales.

La presente operación busca financiar con capital de capital de trabajo a la Empresa de forma que esta última pueda reiniciar y mantener la operación de sus hoteles y demás negocios asociados del Grupo, en República Dominicana y Jamaica (el “Proyecto”).

Debido a las restricciones derivadas de la pandemia COVID-19⁴, el proceso de debida diligencia ambiental y social (“DDAS”) se realizó principalmente de manera virtual e incluyó la revisión, entre otra, de la siguiente información: (i) políticas, planes, manuales y procedimientos de gestión ambiental; (ii) política de recursos humanos; (iii) programas de seguridad y salud ocupacional (“SSO”); (iv) gestión de residuos peligrosos y no peligrosos; (v) procedimientos de seguimiento y evaluación de las condiciones ambientales (por ejemplo, emisiones atmosféricas, ruido y efluentes); y (vi) planes de respuesta ante emergencias. Este proceso fue complementado por entrevistas e intercambio de mensajes con personal de las áreas de sostenibilidad, recursos humanos y responsabilidad corporativa, asociadas al Proyecto.

2 Clasificación Ambiental y Social, y Justificación

De conformidad con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social del BID Invest, la operación ha sido clasificada en la Categoría C, ya que casi no generará riesgos o impactos ambientales o sociales adversos o, de tenerlos, éstos serán muy limitados. Debido a lo anterior, la evaluación se concentrará en el nivel de cumplimiento de las siguientes Normas de Desempeño (“ND”) de la Corporación Financiera Internacional (“IFC,” por sus siglas en inglés): (i) ND1, Evaluación y manejo de los riesgos e impactos ambientales y sociales; (ii) ND2, Trabajo y condiciones laborales; y (iii) ND3, Eficiencia del uso de los recursos naturales y prevención de la contaminación.

¹ Grupo Piñero cuenta con 27 hoteles en 5 destinos receptivos y más de 14,000 habitaciones, aproximadamente 13,000 viviendas proyectadas y 4 campos de golf.

² <https://www.soltour.es/>

³ <https://www.coming2.com/es/>

⁴ COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus descubierto en Wuhan, China en diciembre 2019 (<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>)

3 Contexto Ambiental y Social

Grupo Piñero cuenta con más de 40 años de historia. Durante todo este tiempo, ha llevado a cabo su gestión de forma responsable, buscando ofrecer a sus clientes, huéspedes y empleados la mejor experiencia, y apostando siempre por la sostenibilidad⁵.

En este sentido, desde el 2016 la Empresa cuenta con Certificaciones de Sostenibilidad en su marca insignia Bahia Principe Hotels & Resorts⁶, por EarthCheck⁷ y Travelife⁸ que son entidades certificadoras internacionales avaladas por el Consejo Global de Turismo Sustentable ("GSTC", por sus siglas en inglés). Adicionalmente, en 2017, la Empresa, como parte de su aportación para la consecución de un modelo de Turismo Responsable y Sostenible, se sumó al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ha alineado su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Conforme a la normativa que aplica en cada país donde el Grupo realiza sus actividades, la Empresa cumple con la legislación municipal o local, provincial o regional, y estatal o federal, y obtiene de las autoridades pertinentes las distintas licencias y permisos de operación y funcionamiento que requieren sus establecimientos hoteleros.

4 Riesgos e Impactos Ambientales, y Medidas de Mitigación y Compensación Propuestas

4.1 Evaluación y Gestión de los Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

El Grupo Piñero cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental ("SGA") enmarcado en las certificaciones internacionales EarthCheck y Travelife, donde se establece la estrategia de sostenibilidad empresarial para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ("ODS") de las Naciones Unidas a través de: (i) la optimización de la gestión del agua; (ii) el fomento de modelos de economía circular; (iii) la descarbonización de sus operaciones; (iv) la conservación de los ecosistemas terrestres y marinos; y (v) el fomento de la biodiversidad terrestre en los ecosistemas marino-costeros. Además, el Grupo cuenta con una Política Ambiental donde se establece el compromiso con el cumplimiento de la legislación aplicable en cada país donde opera, el respeto y la protección al ambiente, y la mejora continua del SGA y de su estrategia de sostenibilidad.

El Grupo Piñero ha designado a personal idóneo y competente para el liderazgo y la coordinación del SGA. Para esto cuenta con una División de Sostenibilidad que engloba los siguientes Departamentos Corporativos, con representantes en cada país donde tiene presencia: (i) Jurídico, a través del que se

⁵ La sostenibilidad es uno de los pilares clave del Plan Estratégico del Grupo, un compromiso a largo plazo para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ("ODS") de las Naciones Unidas y para construir un modelo de negocio rentable, responsable, competitivo y sostenible.

⁶ Marca insignia de su división hotelera, residencial y campos de golf

⁷ Las certificaciones EarthCheck son certificadas por Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC, por sus siglas en inglés) y ha sido aprobado por el CDP (una organización benéfica sin fines de lucro que administra el sistema de divulgación global para que los inversionistas, empresas, ciudades, estados y regiones administren sus impactos ambientales). Operaciones de turismo que obtienen el sello 'EarthCheck Certified', pueden demostrar claramente su rendimiento ambiental & social y proveer seguridad en los consumidores que están practicando lo que predicán (<https://es.earthcheck.org/>).

⁸ El programa de certificación Travelife proporciona un asequible certificado de vanguardia para evaluar, verificar y comunicar tus logros en materia de sostenibilidad (https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=es).

atiende los temas legales y del modelo de cumplimiento; (ii) Recursos Humanos, que atiende temas laborales y de SST; (iii) Responsabilidad Corporativa, que se encarga de temas ambientales, diálogo con los grupos de interés y la colaboración con las comunidades locales; y (iv) Comunicación, que tiene a cargo la validación de la comunicación corporativa.

Además de verificar el cumplimiento en todos sus proyectos de la regulación local en materia ambiental y social, la Empresa identifica y evalúa los riesgos e impactos ambientales y sociales, y establece el tipo de control y la estrategia de tratamiento, mitigación o compensación, de acuerdo con los Procedimientos de: Operación en la Gestión de Residuos (residuos sólidos); Manejo y Almacenamiento de Sustancias Químicas; y Tratamiento de las Aguas Residuales, principalmente. Además, con el objetivo de que todas las unidades de negocio del Grupo cumplan con las responsabilidades establecidas en el SGA, la Empresa ha realizado auditorías internas y formalizado y homologado procedimientos para estandarizar estas evaluaciones en todos sus establecimientos.

La Empresa cuenta con un Plan de Formación Anual, ejecutado por el Departamento de Recursos Humanos con el apoyo de la División de Sostenibilidad, donde a nivel corporativo, se identifican y definen las temáticas y contenidos de las capacitaciones en temas ambientales, sociales y de SST y se adaptan a las necesidades específicas de cada perfil de puesto de trabajo.

La comunicación y participación es un proceso esencial dentro del SGA, a través del cual, colaboradores, interlocutores externos y grupos de interés pueden hacer el seguimiento continuo de la gestión y de las prácticas de sostenibilidad y SST del Grupo. En este sentido, la Empresa cuenta con un Plan de Comunicación para identificar, conocer y estar cerca de sus grupos de interés para conocer, de primera mano, sus intereses y expectativas. El Grupo mantiene un diálogo abierto para, a través de sus Departamentos de Comunicación y de Recursos Humanos, promover una comunicación fluida, permanente y transparente con sus empleados, interlocutores externos y grupos de interés, y dar a conocer sus políticas y procedimientos. Para esto, utiliza canales de comunicación (reuniones presenciales y virtuales, participación en foros, notas de prensa, noticias en la página web y la intranet, y redes sociales), muchos de ellos bidireccionales.

4.2 Trabajo y Condiciones Laborales

Los aspectos y las condiciones laborales generales están muy bien regulados por la legislación laboral y de seguridad y salud en el trabajo ("SST") de los países donde se desarrollará el Proyecto. Esta regulación incluye horarios de trabajo, remuneraciones, vacaciones, compensaciones laborales, regímenes de trabajo, condiciones de trabajo seguro, y beneficios sociales, entre otros aspectos. En ese sentido, la Empresa cuenta con un Código Ético que tiene por objeto guiar el comportamiento de todos sus colaboradores, sin distinción o limitación, así como de proveedores, distribuidores y clientes, con quien la Empresa haga algún tipo de negocio o establezca alguna alianza, para que todos ellos actúen conforme a las más altas normas de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus actividades. Dicho código hace explícito el compromiso de la Empresa en brindar lugares de trabajo seguros y saludables; plantea lineamientos guía de los procesos y decisiones para garantizar la igualdad de oportunidades, un trato digno y justo, y la no discriminación de sus trabajadores; contiene medidas específicas para prevenir, atender y sancionar cualquier tipo de acoso, amenaza o abuso de poder; respeta la asociación y libertad de afiliación sindical; promueve un trato justo en la contratación; y promueve el respeto de los derechos humanos y la dignidad de los trabajadores. Estos preceptos son extensivos a todos sus proveedores y contratistas.

En adición al Código Ético, en 2017 la Empresa aprobó su Política de Derechos Humanos donde, además de velar por el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de la legislación local, nacional e internacional, se declaran como compromisos: (i) el evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad de las personas; (ii) el erradicar el uso de trabajo infantil; (iii) el facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva; (iv) el proteger la salud de las personas; (v) el ofrecer un empleo digno; (vi) el respetar a las comunidades locales y los modos de vida tradicionales; y (vii) el contribuir a combatir la corrupción. La Empresa complementa esta política, con: (i) un Plan de Igualdad, que promueve el trato igualitario, establece normas para un uso de lenguaje no sexista, y alienta la neutralidad de todas las comunicaciones; y (ii) un Protocolo de Prevención del Acoso Psicológico, Sexual o por Razón de Sexo, donde se promueven condiciones de trabajo que eviten todo tipo de acoso sexual o por razón de sexo en el entorno laboral.

La Empresa cuenta con Reglamentos Internos de Trabajo ("RIT") consensuados con los sindicatos en República Dominicana y Jamaica, donde se establece y asegura el cumplimiento con las leyes locales y las convenciones y tratados internacionales en materia laboral y de derechos humanos suscritos en cada país donde opera, así como un trato digno, un clima laboral sano y las condiciones óptimas de trabajo para sus colaboradores. Además, existen Comités de Salud y Seguridad en cada centro de trabajo para vigilar el cumplimiento de la normativa de SST en cada país donde tienen presencia.

Como parte de sus compromisos éticos, en 2015 el Grupo Piñero se adhirió al Código de Conducta para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes contra la Explotación Sexual en los Viajes y el Turismo ("ESNNAVT") representado por ECPAT International⁹ y viene colaborando con esta red de organizaciones para prevenir la explotación sexual y comercial de niños, niñas, y adolescentes; la explotación laboral infantil; y la creación de conciencia en todos sus colaboradores acerca de este delito. Como parte de estos compromisos, en 2019, la Empresa desarrolló e implementó una Política contra la Explotación Laboral, el Maltrato, el Abuso Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes, donde además de reafirmar su postura de rechazo y de no tolerancia a esta problemática social, reitera su apertura y voluntad para colaborar con las organizaciones y autoridades correspondientes en esta lucha.

El Grupo Piñero cuenta con un Plan de Prevención que incluye una Política de Seguridad y Salud, la cual exige a la Empresa cumplir con la legislación y las regulaciones locales vigentes en materia de seguridad y salud; prioriza la prevención de accidentes y la salud y seguridad de sus colaboradores en el entorno laboral; la obliga a brindar lugares de trabajo seguros y saludables, tanto para sus trabajadores como para sus proveedores y contratistas; fomenta la capacitación, sensibilización y vigilancia en esta materia, con el fin de promover la seguridad y salud en los puestos de trabajo; y pone de manifiesto la necesidad de reportar los posibles riesgos. Además, la Empresa, continúa promoviendo su Programa de "Empresa Saludable" que tiene como objetivo mejorar el bienestar físico, mental y social de sus colaboradores y las familias de estos últimos.

Aunado al Plan de Prevención, la Empresa cuenta con un Procedimiento de Operación del Sistema contra Incendios, que describe el sistema de vigilancia y actuación en caso de incendio para gestionar una respuesta inmediata durante la emergencia. La Empresa realiza periódicamente auditorías internas y

⁹ ECPAT International (EI) es una red mundial de organizaciones de la sociedad civil que trabajan juntas en solidaridad para erradicar todas las formas de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes (ESNNA) en el contexto de viajes y turismo; <https://www.ecpat.org/>

simulacros para garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad laboral y de los planes de emergencia y, en el caso de que la normativa de algún país lo exija, instrumenta auditorías externas para el efecto.

En 2020 la Empresa actualizó sus medidas de seguridad y salud para hacer frente a la pandemia del COVID-19 en todas sus unidades de negocio, e implementó protocolos especialmente diseñados para cumplir con las normativas de cada país donde opera, así como para instrumentalizar las recomendaciones de la Organización Mundial de Salud ("OMS") y los protocolos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo ("WTTC", por sus siglas en inglés). Durante ese año, la Empresa realizó auditorías internas de cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y salud en el marco del contexto de la pandemia (auditorías COVID-19); así como auditorías higiénico sanitarias y análisis microbiológicos en las instalaciones del Proyecto¹⁰. Además, con el fin de dar seguimiento a la implantación y el análisis de resultados de estas auditorías, durante ese mismo año se creó el Comité Corporativo de Seguridad y Salud, cuyo objetivo es el procurar la máxima seguridad higiénica del huésped en todo el ciclo del viaje.

El Código Ético y la Política de Bienes y Servicios Responsables establece prácticas comerciales para una sana relación con los proveedores, buscando garantizar que la filosofía de trabajo sea congruente con los valores de la Empresa. La política establece procedimientos para seleccionar proveedores de forma objetiva, transparente y equitativa, dando prioridad a proveedores locales y estableciendo los criterios de compras responsables para favorecer la adquisición de productos y la contratación de servicios teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales y éticos.

La Empresa cuenta con un Canal Ético, confidencial y seguro para que cualquier colaborador afectado pueda consultar, denunciar o quejarse ante el Órgano Gestor del Canal sobre cualquier incumplimiento al Código Ético, norma o procedimiento interno del Grupo, o leyes y regulaciones aplicables en los países donde opera. Los medios de comunicación para acceder al canal son (i) correo ordinario a la dirección postal de las oficinas centrales; y (ii) el correo electrónico canaletico@grupo-pinero.com.

El Procedimiento de Gestión de Quejas y Sugerencias de Colaboradores es una herramienta organizativa para (i) capturar, a través de buzones de sugerencias, cualquier observación directa o anónima que realicen los colaboradores; (ii) habilitar un espacio de participación que motiva al personal y desarrollar un sentido de pertenencia, sin temor a represalias; (iii) detectar áreas de mejoras en el servicio y en las relaciones entre los colaboradores; y (iv) evitar conflictos y solucionar los existentes. Este procedimiento establece que cada semana los Departamentos de Recursos Humanos de cada instalación, deben recopilar toda la información de los buzones y entregarla a la Gerencia de Integración y Desarrollo o a la persona que se haya designado para su registro, validación y, dependiendo de la queja, su seguimiento.

4.3 Eficiencia en el Uso de los Recursos y Prevención de la Contaminación

El Grupo Piñero, a través de su Estrategia de Sostenibilidad y de su Política Ambiental, exige que sus hoteles y negocios asociados minimicen o eliminen (cuando sea posible) los impactos ambientales y sociales negativos que generan durante su operación. En este sentido y en cumplimiento con la legislación vigente en cada país donde opera, requiere que sus hoteles y negocios asociados preparen y adopten

¹⁰ Se realizaron análisis de la salubridad del agua en las piscinas, en los sistemas de agua potable y hielo destinado al consumo humano, y en los pozos y aljibes de agua en todas sus propiedades. Además, se realizaron análisis microbiológicos en alimentos, superficies, agua potable y manos, en distintos puntos de control distribuidos en todas sus propiedades.

protocolos y programas de manejo ambiental y social que cubran, entre otros, los siguientes aspectos: (i) uso eficiente del agua y la energía; (ii) manejo integral de residuos, líquidos y sólidos; (iii) prevención de la contaminación atmosférica, visual y auditiva; (iv) manejo de productos químicos y residuos peligrosos; y (v) reducción de la huella de carbón y fomento del uso de fuentes renovables, buscando una descarbonización total de sus actividades para el 2050.

Además, la Empresa cuenta, en cada una de sus hoteles, con: (i) plantas de tratamiento de aguas residuales, que incluyen sistemas de tratamiento terciario que facilitan el reúso de los efluentes, principalmente para riego de áreas verdes, o el reintegro al subsuelo, como alternativa para la recarga de los acuíferos; y (ii) almacenamiento climatizados para los residuos sólidos con alto contenido de humedad para evitar su descomposición inmediata, hasta su retiro por un gestor autorizado por la autoridad competente, para un correcto manejo, transporte y disposición final.

De cara a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero ("GEI") y contribuir a disminuir los efectos del Cambio Climático, la Empresa ha desarrollado un Plan de Medidas de Eficiencia Energética 2019-2024, donde establece la contratación de energía con Garantía de Origen Renovable en sus hoteles y oficinas centrales de España.

4.4 Salud y Seguridad de la Comunidad

Debido a que el Proyecto no contempla el desarrollo de nuevas obras o infraestructura, no se prevé la ocurrencia de impactos materiales adicionales en la salud y la seguridad de las comunidades ubicadas próximas a sus instalaciones.

El Grupo Piñero cuenta con una Política de Responsabilidad Social Corporativa y una Política de Protección Social y Cultural, las que reconocen la sensibilidad que pueden tener algunas de las comunidades locales vecinas a donde realiza sus operaciones. Estas políticas afirman el compromiso de la Empresa en influir de manera positiva en el desarrollo de estos grupos, velando por el cumplimiento de los derechos humanos y la protección al menor.

Para la implementación de estas políticas, la Empresa cuenta con diversos programas que tienen como objetivo, la mejora del bienestar de las personas y comunidades, la contratación de personal local, el mantenimiento de su identidad cultural, el fomento de hábitos saludables, la cobertura de necesidades básicas, el deporte y la educación dando prioridad a los niños y a los jóvenes en riesgo de exclusión. Además, la Empresa contribuye al desarrollo social y económico de los países donde tiene presencia, mediante la innovación, el desarrollo tecnológico, y la utilización eficaz y responsable de recursos, manteniendo un comportamiento responsable e íntegro en sus operaciones.

4.5 Adquisición de Tierras y Reasentamiento Involuntario

El Proyecto no involucra ninguna nueva obra o infraestructura, ni requiere la adquisición de terrenos para nuevos desarrollos, por lo que no supone ningún tipo de desplazamiento físico o económico involuntario.

4.6 Conservación de la Biodiversidad y Gestión Sostenible de los Recursos Naturales Vivos

Debido a que el Proyecto no contempla la adquisición de nuevos terrenos, ni el desarrollo de nuevas obras o infraestructura, no se prevé ningún impacto significativo a los ecosistemas o alteración a la biodiversidad.

No obstante, como parte de su compromiso con el ambiente, desde 2019 el Grupo Piñero cuenta con un Plan de Gestión Integral del Litoral. Este plan, que está encaminado a planificar y gestionar las propiedades de la Empresa de forma sostenible, administrando todos los recursos naturales existentes y preservando sus valores; contiene programas de conservación, enfocados en: (i) el agua, para mejorar su gestión y apoyando a las comunidades para lograr un uso sostenible; (ii) la biodiversidad, desarrollando acciones para proteger especies de flora y fauna nativas; (iii) los corales, para fomentar su población como forma de fortalecer la adaptación al cambio climático e incrementar la protección de playas e infraestructura marino-costera; (iv) el paisaje, potenciando la gestión integral y fomentando los aspectos culturales, naturales y socioeconómicos; y (v) las playas, al fomentar mecanismos para frenar la erosión y buscar su estabilidad.

4.7 Pueblos Indígenas

El Proyecto no involucra la adquisición de terrenos para nuevos desarrollos, por lo que no se prevé ningún impacto a las tierras o recursos de los pueblos indígenas.

4.8 Patrimonio Cultural

El Proyecto no involucra ningún desarrollo de nuevas propiedades u hoteles, y por consiguiente no se prevé ningún impacto al patrimonio cultural. Independientemente, Grupo Piñero dentro de sus compromisos con la comunidad, desarrolla actividades para promocionar la conservación del patrimonio cultural del país donde opera.

5 Acceso Local a la Documentación del Proyecto

Grupo Piñero ofrece información adicional de sus Proyectos y sobre su desempeño ambiental y social, en sus sitios web: <https://www.grupo-pinero.com/es/> y <https://www.grupo-pinero.com/es/sostenibilidad/#adn>