

Resumen de la Revisión Ambiental y Social (ESRS) Proyecto GoTrendier - REGIONAL

Idioma original del documento: Español

Fecha de emisión: Junio

1. Información general de la operación

GoTrendier es la mayor empresa de compra y venta de moda de segunda mano en América Latina, a través de una plataforma digital que permite a los usuarios comercializar sus productos con otros usuarios. La Empresa fue fundada en México en el 2016, y se expandió a Colombia en el 2017.

La presente operación consiste en una inversión de capital en GoTrendier (la “Empresa”) para apoyar sus operaciones en Colombia y México, la adquisición de clientes y la implementación de un modelo de asociación de marca, donde las marcas de ropa de terceros podrán vender ropa usada a través de la plataforma de la Empresa.

El alcance de la revisión ambiental y social de BID Invest incluyó: i) el análisis de información y documentos de la Empresa; y ii) reuniones remotas por videoconferencia con sus principales representantes.

2. Clasificación ambiental y social y su justificación

De conformidad con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social de BID Invest, la operación ha sido clasificado en la Categoría C debido a que los impactos incrementales que generará son bajos o nulos y fácilmente manejables desde la perspectiva de la Empresa. Las Normas de Desempeño (“ND”) de la Corporación Financiera Internacional (“IFC,” por sus siglas en inglés) que activa esta operación son: ND1 Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales; ND2 Trabajo y condiciones laborales; y ND3 Eficiencia del uso de los recursos naturales y prevención de la contaminación.

3. Riesgos ambientales y sociales

3.1 Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales

La Empresa opera en México y Colombia; cuenta con una oficina en cada uno de estos países y una de apoyo en España. El transporte de la mercancía está a cargo de empresas contratadas para el efecto, las cuales cuentan con puntos de entrega donde los usuarios pueden dejar los productos vendidos para que éstos sean distribuidos a su destinatario final. Con este modelo operativo, la Empresa no necesita de almacenes propios.

Los principales riesgos e impactos de esta Operación se relacionan principalmente con el cumplimiento de normas laborales, de salud y seguridad ocupacional; el manejo de proveedores y de los sistemas de prevención de incendios.

La Empresa aún no cuenta con una Política de Sostenibilidad ni con un Sistema de Gestión Ambiental y Social. Sin embargo, desde el 2020, GoTrendier participa en el “Programa Colombia Carbono Neutral”¹ en alianza con el gobierno colombiano. Este Programa considera como pilar de su segunda fase de implementación la creación de un Plan de Gestión Ambiental Corporativo para el año 2022.

En su plataforma digital, GoTrendier cuenta con dos canales de comunicación para recibir quejas, sugerencias y consultas, siendo éstos: i) un buzón para enviar mensajes y ii) un chat en línea para recibir respuestas inmediatas en horario de trabajo. La Empresa cuenta con un equipo de atención calificado para recibir reclamos, responder y, cuando sea necesario, remitirlos internamente a otras áreas. Todas las quejas, sugerencias y consultas quedan registradas internamente, al igual que las respuestas y soluciones dadas por la Empresa.

GoTrendier ha implementado un proceso (a través de correo electrónico) para atender las disputas (por lo general, están relacionadas con la calidad y las condiciones del producto adquirido por una de las partes) que se generan entre los usuarios de su plataforma.

En México, el transporte de la mercancía es gestionado principalmente por la empresa Estafeta y, recientemente, también por la Pickett. En Colombia el servicio logístico está a cargo de la empresa Servientrega.

GoTrendier aún no cuenta con una Política de Gestión de Proveedores. Sin embargo, mide y monitorea diferentes indicadores de desempeño de la calidad del servicio que éstos le proporcionan.

En Colombia, la oficina de la Empresa está ubicada en un edificio que dispone de instalación de red contraincendios certificada por una tercera empresa y cumple con los lineamientos de la Norma NFPA 101² y NFPA 13-2007³. La Empresa aún no cuenta con un Plan de Prevención y Respuesta a Emergencias.

3.2 Trabajo y condiciones laborales

GoTrendier tiene 66 empleados directos, ubicados en Colombia, México y España. La Empresa cuenta con un empleado en cada oficina dedicado a asegurar el cumplimiento de la legislación laboral local. A pesar de que la Empresa aún no cuenta con una Política de Recursos Humanos ni con un Reglamento Interno de Trabajo, todo empleado nuevo es informado acerca de las condiciones de trabajo y sus derechos laborales.

La Empresa emplea la plataforma Nailed para capturar las quejas, los reclamos, comentarios y las sugerencias de forma anónima de sus trabajadores, y responderlos manteniendo comunicación con el empleado, pero preservando su anonimato, si es que así este último lo requiere. Esta plataforma le siver

¹ El Programa Colombia Carbono Neutral tiene como objetivo orientar a entidades públicas y privadas en la medición y gestión de sus emisiones de gases efecto invernadero, con el fin de apoyar los compromisos de Colombia establecidos en la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC). El Programa es parte de la Estrategia Colombia Carbono Neutral que busca promover el empoderamiento climático del sector público, privado y de la sociedad civil.

² La Norma NFPA 101, Código de Seguridad Humana, es el principal referente internacional de seguridad humana en la prevención contra incendios y situaciones de emergencia, basada en las características de construcción, protección y ocupación en todos los niveles del ciclo de vida útil del edificio.

³ La NFPA 13 establece las normas para la instalación de sistemas de rociadores.

también a GoTrendier para realizar encuestas semanales de clima laboral, con cuyos resultados se llevan a cabo acciones de seguimiento que quedan registradas en el sistema.

La Empresa realiza reuniones mensuales entre los empleados y supervisores con el fin de promover la comunicación entre ellos y aclarar aspectos diversos como: condiciones laborales, presentar quejas u opiniones sobre temas laborales. Todas las quejas, respuestas y acciones de seguimiento acordadas en estos espacios de interacción son registrados en Naited.

La Empresa aún no cuenta con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Sin embargo, ha realizado campañas de promoción de la salud en el trabajo.

3.3 Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación

Bajo la orientación del Programa Colombia Neutral y con el apoyo de una consultoría externa especializada, la Empresa midió su huella de carbono para el año 2020. Para esto utilizó la metodología contenida en la norma ISO 14064-1:2006⁴, a través de la cual se calcularon las emisiones de gases de efecto invernadero (“GEI”) por electricidad, suministro de agua, generación de residuos, viajes de negocios y desplazamiento de los empleados relacionados a las actividades de la Empresa en Colombia, México y España⁵. Así las emisiones de CO₂e para 2020 fueron de 30,39 toneladas, de las cuales aproximadamente el 56% están relacionadas con los viajes de negocios y el 17% con el desplazamiento de los empleados. La Empresa compensó en su totalidad sus emisiones de 2020⁶ mediante créditos de carbono.

La Empresa mide su consumo de energía eléctrica y agua, pero todavía no cuenta aún con un plan de gestión ambiental y uso eficiente de los recursos. Sin embargo, para la segunda fase del Programa Colombia Carbono Neutral, a ser desarrollada en el 2022, preparará un Plan de Gestión Ambiental Corporativo.

La cantidad de residuos generados por la Empresa es modesta y está asociada principalmente a residuos comunes de los trabajadores, material de oficina y equipos electrónicos. Sin embargo, la Empresa desarrollará un Plan de Gestión de Residuos.

4. Información Adicional

Para preguntas acerca del Proyecto contactar favor contactar a GoTrendier:

Nombre: Ana Jimenez
Título: Country Manager Colombia
Correo electrónico: ana@gotrendier.com.co

⁴ La metodología estándar ISO 14064-1:2006 establece la clasificación del informe en los tres alcances (Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3) y establece los requisitos de la Empresa para desarrollar el inventario y la contabilidad de las emisiones.

⁵ No se cuantificaron las emisiones para el Alcance 1, combustibles fósiles en fuentes fijas, que en el caso de GoTrendier estarían asociadas al consumo de combustibles por calefacción o bocinas en la zona de comedores y generación de fuentes fugitivas por aire acondicionado u otras fuentes, pues la Empresa no cuenta con estos registros en el momento. Sin embargo, la Empresa definirá una estrategia para obtener información para el Alcance 1 para su próxima medición de huella de carbono.

⁶ La compensación de emisiones de carbono a través del crédito de carbono fue certificada por Allcot, empresa especializada en los mercados climáticos, y está de acuerdo con el Verified Carbon Standard (VCS).

Para preguntas y comentarios a BID Invest, contactar:

Nombre: Grupo de Comunicación de BID Invest
Correo electrónico: requestinformation@idbinvest.org

Adicionalmente, las comunidades afectadas pueden acceder al Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación (MICI) de la CII de la siguiente forma:

Número de teléfono: +1 (202) 623-3952
Número de fax: +1 (202) 312-4057
Dirección: 1300 New York Ave. NW Washington, DC. USA. 20577
Correo electrónico: mecanismo@iadb.org o MICI@iadb.org.