

PLANTILLA DE DIVULGACIÓN PÚBLICA

Idioma original del documento: Español
Fecha de corte de la revisión: 03 de julio de 2020

A. Resumen de la Inversión

Fecha de publicación:	17 de julio de 2020
Nombre de proyecto:	La Comer
Número de proyecto:	13180-01
Tipo de inversión:	Financiamiento de la Cadena de Abastecimiento
Categoría ambiental/social:	C
Fecha prevista para aprobación del Directorio:	17 de septiembre de 2020
Compañía:	Comercial City Fresko, S. de R.L. de C.V.
Entidad Patrocinadora:	La Comer, S.A.B. de C.V. ("La Comer")
Sector:	Venta minorista
Monto del financiamiento solicitado:	Hasta MX\$800 millones
Moneda utilizada:	Dólares de los Estados Unidos de América (US\$) o Pesos Mexicanos (MX\$)
País del proyecto:	México
Líder de equipo:	Martha Fernandez

B. Resumen de la Revisión Ambiental y Social

1. Información General de la Operación

La Comer S.A.B. de C.V. ("La Comer" o la "Empresa"), a través de su subsidiaria Comercial City Fresko, S. de R.L. de C.V. ("CCF"), ha solicitado a BID Invest su asistencia financiera para constituir una línea de crédito revolvante no comprometida (la "Línea") para el financiamiento a los proveedores de La Comer, mediante la adquisición de los derechos de cobro (el "Proyecto" o la "Operación"). La Operación incluye cuentas por cobrar cuyo pago será diferido a causa de las medidas excepcionales adoptadas por la Empresa para mitigar el impacto del COVID-19 en sus proveedores de suministros.

2. Alcance de la Revisión Ambiental y Social de BID Invest

La Comer es una compañía controladora que opera en el sector detallista en México; opera 71 tiendas localizadas principalmente en el área metropolitana, región occidente y región norte, noroeste de la República Mexicana; y tiene como objetivo servir a diversos grupos de consumidores a través de cuatro diferentes formatos de tienda con las marcas: La Comer, Sumesa, City Market y Fresko. La Empresa también opera 378 locales comerciales ubicados en centros comerciales junto con sus tiendas y cuenta además con dos centros de distribución.

La revisión ambiental y social de la operación propuesta consistió en un análisis documental del desempeño ambiental y social de la Empresa a través del tiempo, con énfasis en el cumplimiento de las siguientes Normas de Desempeño ("ND"): ND1: Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales; ND2: Trabajo y condiciones laborales; ND3: Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación; y ND4: Salud y seguridad de la comunidad.

3. Clasificación Ambiental y Social, y su Justificación

Esta operación ha sido clasificada en la Categoría C, de conformidad con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social de BID Invest, ya que casi no generará riesgos o impactos ambientales o sociales adversos o, de tenerlos, éstos serán muy limitados y de muy baja intensidad.

4. Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

4.1 Evaluación y Gestión de los Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales

La Comer, siendo una empresa de servicios, no genera un alto impacto en el ambiente. Sin embargo, ha llevado a cabo acciones, ha introducido cambios en sus políticas de consumo y ha involucrado a todos sus colaboradores y clientes en ser más responsables con el uso y la reutilización de los recursos. Una de estas acciones es el fomentar una cultura de consciencia para la administración eficiente y racional de los recursos (por ejemplo, la disminución del uso de bolsas plásticas y de empaques de un solo uso, etc.), el manejo adecuado de los residuos y la implementación de prácticas de reciclaje, y el ahorro de agua y energía eléctrica.

Como parte de sus compromisos ambientales y sociales, La Comer debe entregar a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales ("SEMARNAT") y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente ("PROFEPA") reportes periódicos sobre el cumplimiento de las normas ambientales aplicables, en relación con sus operaciones en el país. En este sentido, la Empresa ha venido cumpliendo sustancialmente y de manera continua con los informes de cumplimiento de términos y condicionantes de las Manifestaciones de Impacto Ambiental ("MIA") requerido por las autoridades ambientales locales y obteniendo periódicamente las Cédulas de Operación Ambiental ("COA") para sus instalaciones (según corresponda).

Para la comunicación externa con los grupos de interés, la Empresa cuenta con varios instrumentos de comunicación digital que fungen como herramientas informativas y de rendición de cuentas, como son: Informes anuales, reportes sociales, comunicados y boletines ("*newsletters*"), uso de redes sociales, etc. Además, la Empresa cuenta con un Centro de Atención telefónica y un protocolo de atención, mediante el cual se reciben y resuelven los principales comentarios y quejas.

4.2 Trabajo y Condiciones Laborales

Los aspectos y las condiciones laborales generales están muy bien regulados en la legislación laboral y de seguridad y salud en el trabajo ("SST") en México¹ en lo que respecta a horarios de trabajo, remuneraciones, vacaciones, compensaciones laborales, regímenes de trabajo, condiciones de trabajo seguro, entre otros aspectos. En ese sentido, La Comer cuenta con un Código de Ética ("el Código") y un Reglamento Interno de Trabajo ("RIT") que tienen por objeto guiar el comportamiento para todos los

¹ Ley Federal del Trabajo y sus reformas (Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación -DOF- el 30 de noviembre de 2012), y Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo (DOF del 13 de noviembre de 2014)

integrantes de la Empresa², así como los de contratistas o consultores independientes que le prestan servicios, para que actúen conforme las más altas normas de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus actividades. El Código y el RIT establecen y aseguran, en cumplimiento con las leyes locales y las convenciones y tratados internacionales en materia laboral y de derechos humanos suscritos por México, un trato digno, un clima laboral sano, una buena calidad de vida en la Empresa y las condiciones óptimas de trabajo para sus colaboradores, incluyendo temas claves como: (i) la prohibición de trabajo infantil; (ii) la prohibición de trabajo forzado; (iii) el derecho a la libre asociación; (iv) el no hostigamiento ni discriminación; y (v) la salud y seguridad.

Adicionalmente, la Empresa cuenta con Programas Internos de Protección Civil ("PIPC") en cada una de sus sucursales, basados en la normatividad establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social ("STPS") y en cumplimiento con lo establecido en la legislación de protección civil³. Cada PIPC establece las acciones preventivas de mitigación y auxilio en un establecimiento, destinadas a salvaguardar la integridad física de colaboradores, visitantes, proveedores y personas o clientes que se encuentren dentro de dichos establecimientos.

En cuanto a la atención de proveedores, el Código de Ética establece prácticas comerciales para una sana relación, buscando garantizar que la filosofía de trabajo sea congruente con los principios éticos de la Empresa. Los proveedores son seleccionados con base a una política y procedimientos de selección y registro bajo estrictas normas fiscales, de competencia, profesionalismo y calidad. No obstante, para el estricto cumplimiento con lo establecidos en la ND-2, la Empresa actualizará su procedimiento de selección de proveedores, para incluir una evaluación sobre la base del cumplimiento con las normas laborales y de SST, de responsabilidad social y ambientales; así como con sus principios éticos, incorporando la necesidad de que cada proveedor firme una Carta de Declaración donde certifique (i) el cumplimiento con la legislación laboral y de SST vigente, en particular la prohibición del trabajo infantil y de trabajos forzosos, la no discriminación, equidad de género y garantizar condiciones seguras de trabajo, y (ii) la legislación ambiental aplicable, a efectos de minimizar impactos ambientales, mediante el control de sus emisiones a la atmósfera, el manejo y tratamiento adecuado de los residuos líquidos y sólidos, y el consumo racional de los recursos naturales en sus procesos. Además, el área Comercial de la Empresa, mantiene una relación constante con todos los proveedores y cada uno de ellos es evaluado continuamente en cuanto a los siguientes indicadores: niveles de ventas, rotación de inventarios, margen generado y cumplimiento de entregas.

En cuanto a la atención de reclamos o denuncias, la Empresa ha dispuesto para su personal, sus proveedores y demás terceros interesados, un canal directo y confidencial en el que pueden reportar de manera personal o anónima, cualquier acto irregular o violación a los lineamientos de su Código de Ética o la normativa aplicable, sin temor a represalias. Todos los reclamos que ingresen por sus canales de comunicación, ya sea por la línea telefónica dedicado, correo electrónico o su portal web interno y para proveedores, son atendidos e investigados por la Dirección de Auditoría Interna, la que, a su vez, reporta los resultados de sus investigaciones al Comité de Auditoría. La o las acciones correctivas resultantes de las investigaciones son comunicadas al quejoso (cuando corresponde) e implementadas por el área correspondiente, bajo la supervisión de la Dirección de Auditoría Interna.

² El personal o colaboradores, ejecutivos, consejeros y los órganos de gobierno de las empresas que la integran.

³ Ley General de Protección Civil y su Reglamento; y Ley de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México y su Reglamento.

4.3 Eficiencia del Uso de los Recursos y Prevención de la Contaminación

La Comer cuenta con estrategias de prevención y disminución de la contaminación, la que se materializan a través de: (i) el fomento, de manera responsable, del manejo y la separación de los desechos que se producen en sus labores diarias; (ii) la promoción entre sus clientes y colaboradores, del uso de bolsas reutilizables en lugar de bolsas plásticas de un solo uso ; (iii) la implementación de prácticas internas de reciclaje, tanto de cartón y polietileno, como de aceites quemados sobrantes de su proceso de preparación de alimentos; y (iv) el desarrollo de una iniciativa de empaques sustentables, con el propósito de sustituir el plástico por PET para entrar en una economía circular en la que los empaques sean reciclables y los nuevos que se adquieran sean de un porcentaje de materiales reciclados.

En cuanto al uso eficiente de recursos, la Empresa ha desarrollado campañas para el ahorro y uso eficiente del agua a través de: i) sistemas de acopio de agua de lluvia; ii) el reúso del agua; y iii) el tratamiento de las aguas residuales que produce en plantas propias de tratamiento de agua residuales ("PTAR"). De igual manera, para controlar el consumo de energía y disminuir su huella de carbono, la Empresa cuenta con una estrategia energética, en la cual ha firmado convenio con empresas generadoras de energías limpias (de fuentes renovables), logrando así satisfacer la demanda de 27 de sus tiendas.

Adicionalmente, la operación, al ser una transacción comercial de financiamiento a proveedores no generará contaminación ni demandará el uso de recursos naturales, adicionales.

4.4 Salud y Seguridad de la Comunidad

La Empresa tiene un fuerte sentido de apoyo, empatía y solidaridad con las comunidades a partir de sus prácticas de Responsabilidad Social ("RS") y Sustentabilidad. En 2019, apoyó a diversas fundaciones no lucrativas en la distribución de sus productos, realizó donaciones a instituciones de beneficencia, apoyó a fundaciones para el desarrollo rural y participó en la campaña de "Tienda Rosa", enfocada en la ayuda a mujeres con cáncer; entre otras actividades.

5. Acceso local a la documentación del proyecto

Información adicional de sostenibilidad de La Comer, puede ser accedida en el siguiente enlace: <http://lacomerfinanzas.com.mx/responsabilidad-social/indice-de-sustentabilidad/>

6. Plan de acción ambiental y social

El Plan de Acción Ambiental y Social (PAAS) se presenta en el [Anexo 1](#).

C. Información Adicional

Para preguntas acerca del Proyecto contactar favor contactar a Comercial City Fresko, S. de R.L. de C.V.

Nombre:	Leonardo Aquiles Figueroa H.
Título:	Subdirector de Tesorería
Número de teléfono:	(+52) 55 -5270-9323
Correo electrónico:	lfigueroa@lacomer.com.mx

Para preguntas y comentarios a BID Invest, contactar:

Nombre: Grupo de Comunicación de BID Invest
Correo electrónico: requestinformation@idbinvest.org

Adicionalmente, las comunidades afectadas pueden acceder al Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación (MICI) de la CII de la siguiente forma:

Número de teléfono: +1 (202) 623-3952
Número de fax: +1 (202) 312-4057
Dirección: 1350 New York Ave. NW Washington, DC. USA. 20577
Correo electrónico: mecanismo@iadb.org o mailto: MICI@iadb.org

Anexo 1: Plan de Acción Ambiental y Social (PAAS)

No.	Referencia	Medida	Producto final/entregable	Fecha de conclusión esperada
ND 1: Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales				
1.1	Cumplimiento del Proyecto con las normas aplicables	1. Preparar por medio de una auditoría interna o un experto ambiental y social externo independiente (auditoría externa), un informe anual consolidado sobre el desempeño ambiental y social de sus actividades y el estado de cumplimiento de todas las regulaciones nacionales ambientales y sociales, laborales y de salud y seguridad en el trabajo ("SST") aplicables al Proyecto, incluyendo la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social del BID Invest.	1. Informe de cumplimiento ambiental y social	1. Anualmente durante la vigencia del Préstamo.
ND 2: Trabajo y condiciones laborales				
2.1	Cadena de abastecimiento	1. Actualizar el procedimiento de selección de proveedores, para incluir una evaluación sobre la base del cumplimiento con las normas laborales y de SST, de responsabilidad social y ambientales, así como con sus principios éticos y que incorpore la necesidad de que cada proveedor firme una Carta de Declaración donde certifique (i) el cumplimiento con la legislación laboral y SST vigente, en particular la prohibición del trabajo infantil y de trabajos forzosos, la no discriminación, equidad de género y garantizar condiciones seguras de trabajo, y (ii) la legislación ambiental aplicable, a efectos de minimizar impactos ambientales, mediante el control de sus emisiones a la atmósfera, el manejo y tratamiento adecuado de los residuos líquidos y sólidos, y el consumo racional de los recursos naturales en sus procesos.	1. Copia del Procedimiento de selección de proveedores, actualizado	1. Previamente al primer desembolso