

Resumen de la Revisión Ambiental y Social (RRAS) Inversión de capital de Tembici – Proyecto Regional

Idioma original del documento: inglés
Fecha de emisión: junio de 2023

1. Información general sobre el proyecto y el alcance de la Revisión Ambiental y Social de BID Invest

BID Invest está considerando realizar una inversión de capital (el “Proyecto”) en Tembici (el “Cliente” o la “Empresa”). El Cliente es el actor líder en materia de micro movilidad en América Latina y opera sistemas de bicicletas compartidas ancladas en 4 países y 13 ciudades en toda la región. En Brasil, la Empresa opera en San Pablo, Río de Janeiro, Riviera, Salvador, Brasilia, Recife, Olinda, Jaboatão y Porto Alegre. En Argentina cubre Buenos Aires y Nordelta. En Colombia opera en Bogotá y en Chile, en Santiago.

Las bicicletas se ensamblan en dos plantas de Brasil. La primera se encuentra en Extrema, en el estado de Minas Gerais, y la segunda y más nueva, en Manaus, estado de Amazonas. Las bicicletas se distribuyen a cada ciudad desde ambas plantas de ensamble. A fines de 2022, Tembici contaba con una flota de 21.000 bicicletas con 4 millones de usuarios registrados y más de 1.100 empleados. La Empresa, a través de sus bicicletas convencionales y eléctricas compartidas, contribuyó a la reducción de más de 26.000 toneladas de equivalente de CO₂ desde 2020.

La debida diligencia ambiental y social (DDAS) cubrió: i) reuniones con personal de la Empresa; ii) revisión de documentación (ambiental, social, gestión de riesgos e impactos, gestión de residuos, relaciones laborales, salud y seguridad, permisos ambientales, etc.), y iii) visitas a la sede central de la Empresa y un taller de mantenimiento de bicicletas en San Pablo y a las instalaciones de ensamble de bicicletas en Manaus.

2. Clasificación ambiental y social y justificación

El Proyecto fue clasificado como una operación categoría B de acuerdo con la Política de Sostenibilidad Ambiental y Social de BID Invest, ya que es probable que genere los siguientes impactos, entre otros: i) generación de residuos sólidos, ii) materiales y residuos peligrosos, iii) riesgos de salud y seguridad, y iv) posible conflicto con las comunidades vecinas.

Estos impactos y riesgos se estiman de baja intensidad y, en general, se limitan al sitio del Proyecto, por lo general son reversibles y es posible mitigarlos a través de medidas que se encuentran disponibles y cuya implementación es viable en el contexto de la operación.

Las Normas de Desempeño (“ND”) que activa el Proyecto incluyen: i) ND 1: Evaluación y Gestión de Riesgos e Impactos Ambientales y Sociales, ii) ND 2: Trabajo y Condiciones Laborales; iii) ND 3: Eficiencia del Uso de los Recursos y Prevención de la Contaminación y iv) ND 4: Salud y Seguridad de la Comunidad.

3. Contexto ambiental y social

3.1 Características generales del emplazamiento del Proyecto

La sede central de la Empresa se encuentra ubicada en San Pablo. Para darle soporte a la operación, existen oficinas, depósitos y talleres de mantenimiento de bicicletas en todas las ciudades en las que opera. Las dos plantas de ensamble principales de Brasil se encuentran ubicadas dentro de distritos industriales en las municipalidades de Extrema, estado de Minas Gerais, y Manaus, estado de Amazonas. Desde cada fábrica se distribuyen las nuevas bicicletas por agua, tierra y aire a las ciudades en las que la Empresa tiene operaciones.

Las bicicletas se distribuyen en todas las zonas urbanas mediante estaciones de anclaje. Estas se utilizan para dejar las bicicletas y cargar las eléctricas. Para poder aprobar la ubicación de las estaciones, se realizan consultas a las comunidades vecinas y las autoridades municipales emiten los permisos. Las estaciones suelen ubicarse cerca de los centros de distribución de transporte para facilitar la integración con el transporte público.

Los clientes acceden a las bicicletas a través de una aplicación para teléfonos móviles. Todos los procesos están automatizados. El cliente monitorea la ocupación de las estaciones de anclaje y utiliza pickups para reponer, remover o redistribuir bicicletas. Los equipos defectuosos se envían a los talleres, donde se realizan tareas de mantenimiento. La creación de nuevas estaciones de anclaje se analiza con las autoridades municipales (que emiten los permisos correspondientes), además de las comunidades vecinas.

El Cliente está aumentando la proporción de bicicletas eléctricas para atender a las demandas del mercado. Por lo tanto, cuenta con un laboratorio de investigación e innovación en San Pablo para optimizar la calidad y durabilidad de las bicicletas, reducir las necesidades de mantenimiento y mejorar los indicadores ambientales y sociales del ciclo de vida de los activos.

Existen instalaciones especiales dedicadas a los servicios de comida a domicilio, que ofrecen zonas de descanso, estaciones de recarga de celulares, agua, sanitarios y aplicaciones para calentar las comidas. Los trabajadores de los servicios de comida a domicilio reciben capacitación en materia de seguridad vial, además de cascos, botellas de agua, protectores para teléfonos celulares y camisetas con filtro ultravioleta.

3.2 Riesgos contextuales

Toda la infraestructura de los clientes se encuentra ubicada en zonas urbanas. Dado el contexto de esta operación, los principales riesgos contextuales están relacionados con los robos y el vandalismo. Para contrarrestar estos inconvenientes, todas las bicicletas tienen receptores de GPS¹ y sus movimientos se monitorean por medio de software GIS² dedicado. Las situaciones anormales se detectan y monitorean con rapidez y, cuando resulta necesario, se envía una serie de advertencias a los usuarios. Si no se obtiene respuesta, se envían equipos de seguridad no armados a recuperar las bicicletas. Este sistema ha reducido los robos y el vandalismo a niveles residuales. Además, las bicicletas están diseñadas con componentes específicos sin valor en el mercado secundario. Finalmente, las bicicletas eléctricas están equipadas con un bloqueo de motor remoto, alarma y motores que solo pueden activarse con un único código que proporciona el fabricante.

4. Riesgos e impactos ambientales y medidas de mitigación e compensación propuestas

4.1 Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales

4.1.a Sistema de Gestión Ambiental y Social

Excepto por las plantas de ensamble de bicicletas en Brasil, la mayoría de las actividades del Cliente no requieren permisos ambientales. Sin embargo, la Empresa cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

4.1.b Política

El Cliente tiene una política ambiental y social que contiene: i) objetivos; ii) público meta; iii) principios; iv) compromisos; v) directivas estratégicas; vi) relaciones con terceros; v) gobernanza, y vi) lineamientos para su implementación.

4.1.c Identificación de riesgos e impactos

Como parte de su SGAS, el Cliente cuenta con una política de evaluación de riesgos que contiene: i) objetivos; ii) público meta; iii) fecha de validez; iv) procedimientos de gestión de riesgos, y v) clasificación de documentos. La Empresa utiliza esta política para identificar y tratar los riesgos e impactos ambientales, sociales, y de salud y seguridad.

4.1.c.i Impactos y riesgos directos e indirectos

Los principales impactos directos potenciales incluyen: i) generación de residuos sólidos; ii) materiales y residuos peligrosos; iii) riesgos de salud y seguridad, y iv) posible conflicto con las

¹ Global Positioning System.

² Geographical Information System.

comunidades vecinas. Los impactos directos positivos incluyen: i) la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); ii) una mayor micro movilidad, y iii) generación de puestos de trabajo, entre otros.

Los principales impactos indirectos incluyen: i) beneficios para la salud de los usuarios; ii) generación de impuestos, y iii) innovaciones de micro movilidad a escala regional, entre otros.

4.1.c.ii Análisis de alternativas

Los edificios de oficinas, depósitos, talleres de bicicletas y plantas de ensamblado de la Empresa se encuentran ubicados en zonas urbanas o distritos industriales y son arrendados. Por lo tanto, no se requiere evaluación de alternativas para estas instalaciones.

La ubicación de las estaciones de anclaje se define después de ser consultada con las autoridades municipales y las comunidades vecinas para detectar posibles conflictos con el uso de la tierra, las reglamentaciones locales y los hábitos de la comunidad. El feedback del proceso de consulta asegura que todas las estaciones sean instaladas en zonas aceptables.

4.1.c.iii Análisis de impactos acumulativos

No se requiere evaluación de impacto acumulativo alguna para este tipo de proyecto en ninguno de los países en los que opera. Sin embargo, una evaluación rápida de los impactos acumulativos potenciales sobre los Componentes Ambientales Valorados (“CAV”) demuestra: i) efectos beneficiosos en la movilidad urbana; ii) reducción de las emisiones de GEI, y iii) mejora de la salud pública. Los impactos acumulativos potenciales negativos son: i) la generación de residuos; ii) los productos peligrosos; iii) la salud y seguridad en el trabajo, y iv) la generación de efluentes se consideró insignificante.

4.1.c.iv Riesgos de género

El Proyecto se desarrollará en Brasil, Argentina, Colombia y Chile. La violencia de género todavía es un riesgo en estos países. De acuerdo con Smith and Fraser, (2022)³ América Latina presenta la mayor tasa de muertes violentas por causa de género (femicidios) del mundo, con 10 de los 12 países con las tasas mundiales más altas. Las tasas de femicidios en los países cubiertos por el Proyecto en 2020 fueron las siguientes: i) Brasil registró 1.738 casos y una tasa de 1,6⁴; ii) Colombia registró 182 casos y una tasa de 0,7; iii) Argentina registró 251 casos y una tasa de 1,1 y iv) Chile registró 43 casos y una tasa de 0,5. Esto demuestra que hay mucho que hacer en América Latina para reducir la incidencia de la violencia de género.

³ Smit, H.; Fraser, E. “Violence Against Women and Children Helpdesk: Latin America Regional Analysis. What works to Prevent Violence” (Mesa de ayuda sobre violencia contra las mujeres y los niños. Análisis regional de América Latina. Qué funciona para prevenir la violencia). <https://ww2preventvawg.org/sites/default/files/2022-03/Ending%20VAWC%20HD%20Report%2010%20Latin%20America%20GBV%20trends.pdf>

⁴ Los femicidios se informan como casos por cada 100.000 mujeres.

Para prevenir los riesgos de violencia de género, el Cliente cuenta con un Manual de Integridad que cubre las reglamentaciones y procedimientos relacionados con: i) responsabilidades; ii) gobernanza corporativa; iii) respeto por la pluralidad y equidad; iv) repudio del acoso moral y sexual; v) relación con funcionarios públicos; vi) relaciones cliente-patrocinador; vii) relaciones con proveedores; viii) conflictos de intereses; ix) política de obsequios y gastos de representación; x) medios sociales; xi) canal de atención de quejas; xi) cumplimiento, y xii) declaración de conformidad, entre otros requisitos. No se toleran el acoso moral ni sexual. Las violaciones al Manual de Integridad pueden dar lugar a medidas disciplinarias, incluida la rescisión contractual, además de la presentación de acciones contra los culpables.

Otra herramienta en el contexto de la prevención de la violencia de género es el Canal de Ética, a través del cual es posible presentar quejas por internet, WhatsApp o una línea telefónica gratuita. Este canal recibe quejas anónimas. Una empresa independiente recibe las quejas y las envía al Comité de Ética y a un Subcomité de Gente que recibe, evalúa y responde las quejas. Los procedimientos de investigación son confidenciales y no se permiten las represalias en caso de quejas.

4.1.c.v Exposición al cambio climático

El Cliente es un proveedor de micro movilidad en zonas diversas de diferentes países en centros urbanos. Si bien el transporte y la infraestructura relacionada son sensibles a los peligros (climáticos), como las inundaciones pluviales o fluviales, los impactos en la contraparte no son significativos, dado el modelo de negocios y la diversificación.

Sobre la base del análisis realizado de acuerdo con el enfoque de implementación del alineamiento con el Acuerdo de París del Grupo BID (Documento GN-3142-1), la operación propuesta se considera alineada con el Acuerdo de París.

4.1.d Programas de gestión

En virtud del SGAS, la Empresa desarrolló los siguientes procedimientos de gestión: i) evaluación de riesgos; ii) fusiones y adquisiciones; iii) programa de capacitación ambiental y social; iv) preparación y respuesta ante situaciones de emergencia; v) participación de los actores sociales; vi) política de recursos humanos; vii) estrategia de diversidad e inclusión; viii) política de gestión de terceros; ix) manual de salud y seguridad en el trabajo; x) programa de control médico de salud ocupacional; xi) programa de gestión de riesgos de salud ocupacional, y xii) análisis ergonómico del lugar de trabajo.

4.1.e Capacidad y competencia organizativas

Los equipos de la Empresa se encuentran organizados en siete gerencias, que se estructuran de la siguiente forma: i) director ejecutivo (CEO, por su sigla en inglés); ii) director de impacto (CIO, por su sigla en inglés), que incluye los siguientes equipos: Ambiental, Social y de Gobernanza (“ASG”), Gestión de Gente, Diversidad e Inclusión, y Desarrollo Social; iii) director de relaciones externas (CXO, por su sigla en inglés): Asuntos Gubernamentales e Institucionales y Política Pública; iv) director de negocios (CBO, por sus siglas en inglés): Operaciones (mantenimiento y logística),

Marketing, Comercial, Desarrollo de Negocios y Relaciones Públicas; v) director de crecimiento (CGO, por su sigla en inglés): Compras, Cadena de Abastecimiento, Expansiones y Despliegue de Bicicletas; vi) director financiero (CFO, por su sigla en inglés): Finanzas, Estrategia, Recaudación de Fondos, Legales e Instalaciones, y vii) Tembici LABS: Tecnología y Producto, Investigación y Desarrollo, Tecnología Informática, Protección de Datos y Analítica de Datos.

4.1.f Preparación y respuesta ante situaciones de emergencia

El Procedimiento de Preparación y Respuesta ante Emergencias cubre: i) objetivos; ii) público meta; iii) validez; iv) definiciones; v) responsabilidades; vi) atribuciones de la brigada de emergencia; viii) recursos; ix) clasificación de nivel de emergencias; x) procedimientos de respuesta ante situaciones de emergencia; xi) escenarios de emergencia y respuestas esperadas; xii) simulaciones; xiii) organigrama de la brigada de emergencias, y xiv) modelos de informes.

4.1.g Seguimiento y evaluación

Según el SGAS, la Empresa cuenta con un proceso de seguimiento y revisión que incluye: i) introducción; ii) objetivos; iii) público meta; iv) procedimientos de monitoreo, y v) clasificación de documentos.

4.1.h Participación de los actores sociales

El Plan de Participación de los Actores Sociales fue desarrollado con las comunidades vecinas en mente e incluye: i) objetivos; ii) proceso de participación; iii) actividades de participación; iv) mapeo de los actores sociales; v) plan de comunicaciones; vi) responsabilidades; vii) diagramas de flujo, y viii) plan del área circundante.

4.1.i Comunicaciones externas y mecanismo de quejas

La Empresa opera el Canal de Ética, a través del que es posible presentar quejas por internet, WhatsApp o una línea gratuita. Este canal recibe quejas anónimas. Una empresa independiente recibe las quejas y las envía al Comité de Ética y a un Subcomité de Gente que recibe, evalúa y responde las quejas. Los procedimientos de investigación son confidenciales y no se permiten las represalias en caso de quejas.

4.2 Trabajo y condiciones laborales

En la actualidad, la Empresa cuenta con 1.104 empleados, de los cuales 325 (29,4%) son mujeres.

4.2.a Condiciones de trabajo y administración de las relaciones laborales

El Cliente cumple con todas las reglamentaciones laborales de los países en los que opera. Los procedimientos de Recursos Humanos cubren las horas extra, salarios, remuneraciones, medidas disciplinarias contra la discriminación, de prevención del acoso, beneficios, etc.

4.2.a.i Políticas y procedimientos de recursos humanos

La Política de Recursos Humanos de la Empresa busca: i) aplicar las mejores prácticas de gobernanza corporativa; ii) asegurar el cumplimiento legal de la legislación y las reglamentaciones vigentes y aplicables; iii) operar asegurando la transparencia y la integridad en las relaciones con los diferentes actores sociales; iv) cumplir cabalmente con el Manual de Integridad y asegurar el respeto por la diversidad, la confidencialidad de la información, el cuidado de los activos, las mejores prácticas anticorrupción y la denuncia de las conductas que no estén de acuerdo con el Manual a través del Canal de Ética, y v) generar resultados económicos y financieros de forma de asegurar la expansión y el crecimiento del negocio.

4.2.a.ii Condiciones laborales y términos de empleo

De conformidad con las reglamentaciones laborales, el personal trabaja ocho horas por día con una hora de almuerzo. El personal de operaciones y fábrica trabaja en turnos. Los beneficios incluyen plan de salud, plan odontológico, tickets de comida y tickets de transporte. Recientemente, el Cliente aprobó el modelo de trabajo híbrido gracias al cual los empleados corporativos deben estar presentes en la oficina entre 6 y 8 veces al mes.

4.2.a.iii Organizaciones laborales

La Empresa se encuentra afiliada a 3 sindicatos, según el segmento de cada actividad laboral (trabajadores metalúrgicos, empleados de comercio y empleados sindicales) con representación en cada uno de los estados en los que opera. Aunque no existen limitaciones para crear o afiliarse a un sindicato, en la actualidad, no existen trabajadores afiliados.

4.2.a.iv No discriminación e igualdad de oportunidades.

La Empresa cuenta con una estrategia de D+I dedicada a promover un entorno laboral diverso e inclusivo. En virtud de tal estrategia, el personal de D+I mantiene un tablero de mando sobre diversidad, que se actualiza mensualmente. Además, la Empresa realiza un censo anual de trabajadores para determinar la composición del equipo de acuerdo con criterios de D+I y establece objetivos y estrategias para el año siguiente. Se realizan reuniones mensuales con los departamentos para concientizar a los trabajadores sobre temas de D+I. También se llevan a cabo encuestas de clima de trabajo de forma periódica.

Los resultados del censo de D+I de la Empresa de 2022 (respondido por 88,1% de los empleados) dio los siguientes resultados: i) 52,1% del total del personal es afrodescendiente; ii) 18,8 % es LGBTQIA+; iii) 13,8% es no binario, y iv) 5,7% son personas con discapacidades.

4.2.a.v Reducción de la fuerza laboral

No hay planes de implementar despidos colectivos. En el caso de los despidos individuales, la Empresa se guía por la legislación laboral de todos los países en los que tiene operaciones.

4.2.a.vi Mecanismo de atención de quejas

En 2022, la Empresa no recibió quejas externas. No obstante, se recibieron y se abordaron veintinueve quejas internas. De estas, 17 fueron cerradas y 12 continúan abiertas.

La Empresa cuenta con 65 juicios sobre temas laborales. La mayoría de ellos se relacionan con controversias sobre la remuneración por horas extra. De estas, 8 fueron cerradas y 57 continúan abiertas.

4.2.b Protección de la fuerza laboral

El trabajo infantil y el trabajo forzoso están estrictamente prohibidos en virtud de las condiciones del Manual de Integridad. La Empresa utiliza una lista de control ambiental y social (autodeclarativa) de proveedores para verificar su documentación y procedimientos. También aplica cláusulas específicas para resolver las principales inquietudes ambientales y sociales de los contratos, incluida la prohibición del trabajo infantil y el trabajo forzoso.

4.2.c Salud y seguridad en el trabajo

El Cliente diseñó diferentes procedimientos para gestionar su salud y seguridad en el trabajo, entre los que se incluyen: i) Política de Evaluación de Riesgos; ii) Manual de Salud y Seguridad en el Trabajo; iii) Programa de Control Médico de Salud Ocupacional; iv) Programa de Gestión de Riesgos de Salud Ocupacional, y v) análisis ergonómico del lugar de trabajo.

En 2022 ocurrieron 34 accidentes con tiempo perdido, lo que generó 303 días perdidos. No se registraron fatalidades. La tasa de frecuencia de días perdidos por lesiones profesionales fue de 16,75. El cliente estableció una meta para esta tasa de 15 para 2023 y, por lo tanto, optimizará las disposiciones de salud y seguridad en el trabajo para los trabajadores fabriles de manera de promover la reducción de accidentes.

4.2.d Disposiciones para el trato de personas con discapacidades

De acuerdo con la Estrategia de D+I, el Cliente promueve oportunidades para las personas con discapacidades. En 2021, solo el 4% del personal estaba formado por personas con discapacidades. En 2022, esta cifra se incrementó a 5,7%.

4.2.e Trabajadores contratados por terceras partes

El Cliente cuenta con una Política de Gestión de Terceros que incluye los siguientes contenidos: i) objetivos; ii) definiciones; iii) público meta; iv) responsabilidades; v) lineamientos generales; vi) requisitos de salud y seguridad; vii) requisitos de gestión ambiental; viii) gestión de sustancias peligrosas; ix) control de impactos ambientales; x) reglas de seguridad; xi) procedimientos de comunicación de accidentes de trabajo; xii) confidencialidad; xiii) canal de quejas, y xiv) consideraciones finales.

La Empresa también aplica disposiciones contractuales para controlar el desempeño de los contratistas, incluido el cumplimiento del Manual de Integridad, la evaluación de riesgos ambientales y sociales, y otros requisitos. Las actividades de los contratistas están supervisadas por el equipo de salud y seguridad ocupacional del Cliente.

4.2.f Cadena de abastecimiento

La cadena de abastecimiento del Cliente se encuentra mayormente dirigida a la compra de partes que se ensamblan en las dos plantas de Brasil. Existen disposiciones contractuales que prohíben el uso de trabajo infantil y trabajo forzoso. La Empresa aplica un cuestionario a todos los proveedores para evaluar el cumplimiento de sus procedimientos. Los proveedores deben brindar información ambiental y social, de D+I y prácticas anticorrupción.

En la actualidad, el Cliente está trabajando para incrementar el contenido local de sus bicicletas para reducir su dependencia en los proveedores internacionales.

4.3 Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación

4.3.a Eficiencia en el uso de recursos

En 2022, el consumo de energía de la Empresa alcanzó 766 MWh. El Cliente utiliza paneles solares para alimentar algunas estaciones de anclaje. Estos paneles produjeron 369,8 MWh en 2022.

4.3.a.i Gases de efecto invernadero

La generación de GEI de la Empresa es baja. En 2022, las emisiones de Alcance 1 (combustión estacionaria, combustión móvil y emisiones fugitivas) alcanzaron las 907 toneladas de equivalente de CO₂ y las de Alcance 2 (consumo energético) alcanzaron 75 toneladas de equivalente de CO₂.

Aunque sus emisiones de GEI son bajas, la Empresa está implementando medidas para reducirlas aún más. Estas son: i) electrificación de las motocicletas de la Empresa; ii) electrificación de la flota de automóviles de Bogotá para reemplazar los vehículos que funcionan con combustibles fósiles, y iii) reemplazo de diésel por gas natural en algunos de los vehículos de la Empresa.

Al fomentar el uso de las bicicletas como medio de transporte, la Empresa ha contribuido con la reducción potencial de 10.000 toneladas de equivalente de CO₂ en 2022.

4.3.a.ii Consumo de agua

El consumo de agua del Cliente es moderado. En 2022 todas sus operaciones consumieron 9,8 m³. No obstante, desde diciembre de 2022, la Empresa está implementando las siguientes iniciativas para reducir el consumo de agua: i) revisión de la infraestructura relacionada (válvulas, precintos, posibles pérdidas, etc.) para identificar y eliminar las pérdidas; ii) análisis de la viabilidad de la instalación de reductores de presión en las canillas; iii) introducción de productos de limpieza

biodegradables, que utilizan menos agua para enjuagar las zonas lavadas, y iv) uso de una máquina lavadora de pisos que reduce el consumo de agua a comparación del lavado manual y genera ahorro de agua de alrededor de 50% a 70% en lavados grandes.

4.3.b Prevención de la contaminación

4.3.b.i Residuos

La Empresa implementa procedimientos para cuantificar y separar los residuos según su tipo. Se le da prioridad al reciclado, ya que la fabricación de bicicletas utiliza materiales con una alta demanda para la reutilización interna (aluminio, otros metales, plástico y caucho). En 2022, se recicló el 96% de los residuos operativos de la Empresa.

Los efluentes líquidos se limitan a las aguas residuales de los trabajadores. Todas las instalaciones del Cliente están conectadas al sistema público de cloacas y redes de tratamiento.

4.3.b.ii Manejo de materiales peligrosos

Los residuos peligrosos del Cliente están más que nada formados por baterías, paños con aceite lubricante y otras sustancias utilizadas en el ensamblado y el mantenimiento de las bicicletas. En virtud del procedimiento de gestión de residuos, los residuos peligrosos se separan, almacenan temporariamente en contenedores y son transportados por proveedores autorizados a realizar la eliminación final (coprocesamiento e incineración en instalaciones autorizadas).

Las plantas de ensamble y los talleres de mantenimiento manejan ciertos materiales peligrosos, incluidos pinturas, solventes, lubricantes, detergentes y baterías. Las baterías se almacenan en depósitos aislados que cuentan con extinguidores de incendio y se almacenan en estanterías para evitar su contacto con el piso de las instalaciones. Otras sustancias peligrosas se almacenan en lockers con ventilación alejadas de otros materiales. El acceso a los depósitos de sustancias peligrosas está controlado y limitado al personal autorizado.

4.3.b.iii Utilización y manejo de plaguicidas

El Cliente no utiliza plaguicidas.

4.4 Salud y seguridad de la comunidad

4.4.a Salud y seguridad de la comunidad

La operación de la Sociedad puede afectar a las comunidades vecinas principalmente a través de la ubicación de estaciones de anclaje, ya que pueden interferir con las actividades locales. Además, los usuarios de las bicicletas pueden verse afectados por accidentes de tránsito.

4.4.a.i Diseño y seguridad de infraestructura y equipos

Las bicicletas utilizadas por el Cliente están diseñadas para soportar un uso intenso. El equipo defectuoso se detecta y retira inmediatamente para su mantenimiento. El Cliente está diseñando una nueva bicicleta que incluirá muchas mejoras para optimizar la durabilidad y reducir las necesidades de mantenimiento.

El uso de las bicicletas por parte de los repartidores de comida se acompaña por capacitación en seguridad vial, la entrega de cascos, camisetas para rayos ultravioletas, botellas de agua y protectores para celulares. Las instalaciones de los repartidores de comida están equipadas con áreas de descanso, estaciones para recargas los teléfonos celulares, agua potable y equipos para calentar alimentos.

En 2022 hubo 522 accidentes con ciclistas. Ninguno de ellos fue fatal y la mayoría fue causada por otros vehículos. Para gestionar la situación, el Cliente pondrá en marcha una campaña de concientización para los conductores de vehículos.

4.4.a.ii Gestión y seguridad de materiales peligrosos

No existen riesgos para las comunidades vecinas en relación con el uso de materiales peligrosos.

4.4.a.iii Servicios que prestan los ecosistemas

Todas las instalaciones del cliente se encuentran ubicadas en zonas urbanas o distritos fabriles consolidados. Sus actividades no interfieren con los servicios que prestan los ecosistemas.

4.4.a.iv Exposición de la comunidad a enfermedades

Las actividades del Cliente no implican ningún riesgo de diseminación de enfermedades contagiosas.

4.4.a.v Preparación y respuesta ante situaciones de emergencia

Los escenarios de emergencia de la Empresa son mayormente locales y no se relacionan con las comunidades vecinas.

4.4.b Personal de seguridad

El Cliente no utiliza fuerzas de seguridad armadas. Los sistemas de seguridad incluyen sistemas de circuito cerrado de televisión (CCTV), alarmas y personal sin armas. El riesgo del uso indebido de la fuerza que afecte a las comunidades vecinas se considera no significativo, ya que el personal de seguridad es instruido para llamar a las autoridades en caso de amenaza a la propiedad de la Empresa.

4.5 Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario

No existe la posibilidad de reasentamiento o desplazamiento económico relacionado con las actividades del Cliente.

4.6 Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales vivos

Como todas las actividades del Cliente se realizan en áreas urbanas o distritos fabriles consolidados, no se anticipa ningún impacto para la biodiversidad.

4.7 Pueblos indígenas

Como todas las actividades del Cliente se realizan en áreas urbanas o distritos fabriles consolidados, no se anticipa ningún impacto para las comunidades indígenas.

4.8 Patrimonio cultural

Como todas las actividades del Cliente se realizan en zonas urbanas o distritos fabriles consolidados y la infraestructura del Cliente se construye después de la consulta con las autoridades municipales y las comunidades vecinas en sitios adecuados, no se anticipan impactos sobre el patrimonio cultural.

5. Acceso local a la documentación del proyecto

La documentación relacionada con el Proyecto se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://www.tembici.com.br/pt/>.