

## Resumo da Revisão Ambiental e Social (ESRS) RecargaPay Série C – Brasil

Idioma original do documento: Inglês

Data de emissão: Fevereiro 2021

### 1. Visão geral da operação

A RecargaPay Holdings Inc. (o "Cliente" ou "Empresa") é uma entidade brasileira que desenvolveu uma plataforma de dinheiro móvel totalmente integrada aos sistemas bancários e de pagamentos brasileiros. Essa plataforma teve um crescimento significativo e atualmente conta com cerca de 1,0 milhão de usuários e Receitas Recorrentes Anualizadas ("RRAs") com mais de US\$ 36 milhões em transações. A Empresa está em processo de captação de capitais para ampliar o negócio. Portanto, os recursos serão utilizados para permitir: (i) a aquisição de clientes e (ii) o lançamento de novos produtos. ("O Projeto").

### 2. Escopo da revisão ambiental e social do BID Invest

A análise ambiental e social da operação proposta consistiu em fazer uma revisão dos documentos referentes ao desempenho ambiental e social do Cliente ao longo do tempo, com ênfase no cumprimento das seguintes Normas de Desempenho ("ND"): (i) ND1: Avaliação e Gestão de Riscos e Impactos Ambientais e Sociais; (ii) ND2: Condições de Trabalho e Ocupação; (iii) ND3: Eficiência dos Recursos e Prevenção da Contaminação; e (iv) ND4: Saúde, Segurança e Proteção da Comunidade.

### 3. Categorização e justificativa ambiental e social

De acordo com a Política de Sustentabilidade Ambiental e Social do IDB Invest, o Projeto foi classificado na categoria C porque seus impactos incrementais são praticamente insignificantes e facilmente gerenciáveis do ponto de vista do Projeto.

### 4. Riscos Ambientais e Sociais

#### 4.1. Avaliação e Gestão de Riscos e Impactos Socioambientais

As operações do Cliente no Brasil e na Argentina são inteiramente baseadas em escritórios. Os principais aspectos ambientais vinculados às operações incluem o consumo de energia e água, e a geração de resíduos e esgotos vinculados às atividades desenvolvidas nos escritórios. De acordo com as regulamentações de ambos os países, essas operações não exigem licenças ambientais.

O Cliente está, atualmente, implantando uma Política de Responsabilidade Ambiental e Social ("PRAS"). Esta contém objetivos, escopo, base jurídica, disposições gerais, princípios e diretrizes, estrutura de governança, gestão de riscos ambientais e sociais,

conformidade, treinamento e penalidades. No âmbito da PRAS, a responsabilidade pela avaliação, identificação e controle dos riscos ambientais e sociais foi atribuída à Diretoria de Cumprimento e Risco.

## **4.2. Condições de Emprego e Trabalho**

O Cliente tem escritórios no Brasil, Argentina e Estados Unidos da América. Atualmente, a Empresa tem 320 funcionários distribuídos nos três países dos quais 186 (58%) são do sexo masculino e 134 (42%) são mulheres. A Empresa cumpre todas as normas trabalhistas nos países onde atua. As condições referentes a salários, horas de trabalho, benefícios e outras condições de trabalho cumprem as normas nacionais e são formalizadas em contratos.

A Empresa possui um Código de Conduta ("CdC") que inclui um programa de conformidade. O CdC apresenta a história, missão, princípios e sete políticas da empresa que incluem: Política de Controle Interno e Conformidade, Política de Relacionamento com Clientes, Política de Privacidade e Gestão de Dados, Política de Segurança Cibernética, Política de Contratação de Fornecedores, Política de Recepção e Gestão de Reclamações e Política de Responsabilidade Ambiental e Social. O CdC também detalha os comportamentos esperados no (i) ambiente de trabalho, incluindo igualdade de oportunidades, combate à discriminação e ao assédio e a proibição do uso de substâncias ilegais e (ii) operações comerciais, incluindo a gestão dos bens da empresa, regras de privacidade, regras de home office e conflitos de interesse. Além disso, o CdC abrange regulamentos sobre eventos, presentes e hospitalidade, bem como o combate ao suborno e à corrupção.

O CdC descreve os canais existentes para apresentar queixas e a composição e funções de um Comitê de Conformidade. Este comitê (composto por três membros) é responsável pela investigação de queixas utilizando os canais de comunicação existentes e por orientar sobre a aplicação do CdC. O CdC também abrange disposições relativas ao treinamento e penalidades aplicáveis pelo seu descumprimento.

A Política de Recepção e Tratamento de Reclamações identifica os canais disponíveis para que os funcionários apresentem queixas. Esta política descreve como estas devem ser recebidas, tratadas e respondidas, e estabelece a obrigação de elaborar relatórios semestrais que incluam todas as reclamações relatadas. No entanto, até o momento não foi apresentada nenhuma reclamação e, portanto, não foi apresentado nenhum relatório. Atualmente, o canal de reclamações está sendo reestruturado para incluir reclamações do público externo.

A Empresa fomenta a diversidade e a inclusão entre seu pessoal, bem como promove a declaração espontânea de seus funcionários, através das quais eles podem definir suas posições em termos de gênero, orientação sexual e emocional, e situação de incapacidade. Com base nesses últimos dados, a composição do pessoal da Empresa é:

30% afrodescendentes, indígenas e asiáticos, 23% de LGBT, 3% são pessoas com deficiência, 5% têm mais de 45 anos e 5% são estrangeiros.

A Empresa promove a participação ativa de seus colaboradores para discutir questões de diversidade e inclusão e tem em vigor um plano de ação e um Comitê de Representatividade onde são mantidos debates regulares, treinamentos, revisão de procedimentos e revisão de metas para fomentar a representatividade na Empresa. A diversidade e inclusão são utilizadas de forma proativa no processo de seleção de funcionários na Empresa. Além disso, esta seleciona ativamente parceiros de negócios que também fomentam a diversidade e a inclusão ao longo da cadeia de suprimentos.

A Empresa oferece liberdade de associação a todos os funcionários. Seguindo a legislação local, o trabalho infantil e forçado não são tolerados.

#### **4.3. Eficiência de Recursos e Prevenção da Poluição**

A sede da Empresa está no Brasil, onde se concentra a maior parte de sua força de trabalho (73,5%), está certificada pelo programa Leed Certified Building<sup>1</sup>. Isso significa que as instalações da Companhia foram projetadas para promover a economia energética e reduzir o uso de água. O prédio também tem um avançado sistema de segurança contra incêndio.

As águas residuais são encaminhadas para o sistema municipal de coleta, tratamento e disposição de esgotos. Os resíduos sólidos, restritos basicamente aos resíduos de escritório e eletrônicos (notebooks obsoletos, servidores, telas e outros equipamentos eletrônicos) são coletados e gerenciados por meio dos serviços municipais de resíduos. Não são utilizadas substâncias perigosas na operação da Empresa.

#### **4.4. Saúde e Segurança da Comunidade**

As operações do Cliente têm um potencial muito pequeno para afetar a comunidade externa. O tráfego gerado pela Companhia, considerado imaterial, é absorvido e misturado com o tráfego urbano. Os prédios oferecem estacionamento e o transporte público está disponível para todos os trabalhadores. Os níveis de ruído são baixos e compatíveis com as atividades do escritório. Não são gerados resíduos perigosos durante as operações da Companhia.

O Cliente está em processo de organizar um canal de reclamações externas para receber possíveis reclamações da comunidade.

---

<sup>1</sup> LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) é o sistema de classificação de prédios ecológicos mais usado no mundo. Disponível para praticamente todos os tipos de edifícios, o LEED fornece uma estrutura para edifícios ecológicos saudáveis, altamente eficientes e econômicos. A certificação LEED é um símbolo mundialmente reconhecido de conquistas e liderança em sustentabilidade.

## **5. Propostas de medidas de gestão**

As medidas de gestão propostas incluem: (i) até o final de 2021, garantir a implementação integral da Política de Responsabilidade Ambiental e Social; (ii) antes de finalizar 2021, preparar e divulgar um canal de recepção e tratamento de queixas do público externo, (iii) antes de 31 de dezembro de 2021, criar uma campanha de divulgação voltada aos trabalhadores para promover a conscientização e o uso do canal de reclamações existente, (iv) manter registros mensais e adotar medidas para promover a redução da geração de resíduos em todos os escritórios da empresa.

## **6. Informações Adicionais**

Para efetuar consultas sobre o Projeto, entre em contato com:

Nome: Gustavo Victorica  
Título: Co-fundador e COO  
Telefone: +54 9 11 3789-1269  
E-mail: [gustavo@recargapay.com](mailto:gustavo@recargapay.com)

Para perguntas e comentários ao BID Invest, entre em contato:

Nome: Grupo de Comunicação de Investimento do BID  
E-mail: [requestinformation@idbinvest.org](mailto:requestinformation@idbinvest.org)

Além disso, como último recurso, as comunidades afetadas podem acessar a Pesquisa Independente de Consulta e Investigação (ICIM) da IDB Invest da seguinte forma:

Telefone: +1 (202) 623-3952  
Número de fax: +1 (202) 312-4057  
Endereço: 1300 New York Ave. NW Washington, DC. USA. 20577  
E-mail: [mecanismo@iadb.org](mailto:mecanismo@iadb.org) ou [MICI@iadb.org](mailto:MICI@iadb.org)